

Додаток 3

до Положення про конкурс
«Винахід року»

Бізнес-індикатори реалізації винаходу або корисної моделі

I. Економічний ефект				
	Показники	Базовий період <u>до</u> впровадженн я винаходу (корисної моделі)	Розрахунковий період <u>після</u> впровадження винаходу (корисної моделі)	Приріст значення показників
1.	Собівартість на одиницю продукції, грн.			
2.	Роздрібна ціна одиниці продукції, грн.			
3.	Чистий прибуток на одиницю продукції, грн.			
4.	Обсяг річного виробництва			
5.	Економічний ефект від зниження собівартості одиниці продукції, грн.			
6.	Економічний ефект від підвищення рентабельності одиниці продукції, грн.			
7.	Строк окупності, роки			
8.	Кількість робочих місць, шт.			
II. Конкурентні переваги				
	Аналоги продукції (послуг) конкурентів	Виробник	Роздрібна ціна, грн.	Різниця цін власної продукції (після впровадження винаходу (корисної моделі) та аналогів, грн.
1.				
2.				
3.				

Економічний ефект від зниження собівартості одиниці продукції

Економічний ефект від зниження собівартості одиниці продукції ($Еф_{сб}$) при використанні інновацій, спрямованих на підвищення продуктивності праці, економію або ефективне використання трудових, матеріальних і фінансових ресурсів, пов'язаних з виробництвом і реалізацією продукції:

$$Еф_{сб} = Сб_{баз} - Сб_{нов}, \quad (1)$$

де

$Сб_{баз}, Сб_{нов}$ - собівартість одиниці продукції, відповідно базової (до впровадження винаходу або корисної моделі) і нової продукції (після впровадження винаходу або корисної моделі), грн.

Економічний ефект від підвищення рентабельності одиниці продукції

Прибутковість функціонування підприємства найбільш точно визначають показники рентабельності, які характеризують рівень віддачі витрат у процесі виробництва та реалізації товарів, робіт, послуг.

Рентабельність – це показник економічної ефективності підприємства, який відображає кінцеві результати його господарської діяльності. При визначенні показників рентабельності, прибуток співвідноситься з чинниками, які мають найбільший вплив на його отримання.

Економічний ефект від підвищення рентабельності одиниці продукції ($Еф_{рнпр}$):

$$Еф_{рнпр} = \frac{Пр_{нов}}{Сб_{нов}} - \frac{Пр_{баз}}{Сб_{баз}}, \quad (2)$$

де

$Пр_{баз}, Пр_{нов}$ – чистий прибуток від реалізації одиниці продукції в розрахунковому періоді, відповідно базової (до впровадження винаходу або корисної моделі) і нової продукції (після впровадження винаходу або корисної моделі), грн.

$Сб_{баз}, Сб_{нов}$ - собівартість одиниці продукції, відповідно базової і нової продукції, грн.

Строк окупності

Показник дозволяє оцінити ефективність проекту, в який вкладаються грошові кошти. Він відображає термін, протягом якого амортизація і сума чистого прибутку спрямовуються на повернення інвестованого капіталу, тобто період окупності.

Розрахувати строк окупності (Т) можна за такою формулою :

$$T = \frac{B}{Pr_{нов}} , \quad (3)$$

де

В – розмір понесених витрат на виготовлення одиниці продукції, грн.

Pr_{нов} – чистий прибуток від реалізації одиниці нової продукції (після впровадження винаходу або корисної моделі), грн.